



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Zadavatel:**

Česká republika - Ministerstvo školství, mládeže  
a tělovýchovy  
Karmelitská 7, 118 12 Praha 1  
IČ 00022985

**Pověřená osoba:**

HOLEC, ZUSKA & Partneři, sdružení advokátů  
Palác Anděl  
Radlická 1C/3185  
150 00 Praha 5

**Dodatečná informace zadavatele č. I. k zadávacím podmínkám dle ust. § 49  
zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění**

V Praze, dne 11. ledna 2010

**Č.j. 46/09/142:** Nadlimitní veřejná zakázka zadávaná v otevřeném řízení s názvem „*Sít' regionálních koordinátorů*“.

Dodatečná informace je zasílána všem dodavatelům, kteří požádali o zadávací dokumentaci či projevíli zájem o účast v tomto výběrovém řízení.

**Úplné znění dotazu**

*„Zaujala nás výzva k podávání nabídek do projektu Podpora přírodovědných a technických oborů. Některé pasáže nabídky mi však nejsou úplně jasné a přitom jsou pro nás jako pro vzdělávací instituci velmi důležité. Zejména pak body v rámci 6.6. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady, konkrétně bod 6.6.2. b).*

*Pokud tento odstavec vnímám správně, o nabídku se může ucházet pouze instituce, která ve službách podobného charakteru (vzdělávání a podpoře zájemců o studium těchto oborů) dosáhne obratu, anebo zisku? Jako vzdělávací instituce tyto aktivity podnikáme, ale nejsou hodnoceny jako služby, nejsou nám placeny a pro účastníky jsou z většiny bezplatné, anebo za minimální náklady. Služby, které lze počítat do obratu (a jsou to služby také přírodovědně zaměřené, např. služby archeologické laboratoře), ale nejsou mířeny na vzdělávání.*

*Můžeme tedy v tomto případě zahrnout tento druh služeb?*

*Dále jsem se chtěla zeptat, zda je možné v rámci nabídky usilovat pouze o jednu část, nebo dvě části? Například o šíření know-how projektu a přispívání k jeho publicitě + regionální projekt?*

*Velice Vám děkuji za odpověď, popřípadě mě prosím kontaktujte telefonicky, zda bude nutné mé dotazy více specifikovat či doplnit.“*

