



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDĚM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

ZADAVATEL:

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Karmelitská 7, Praha 1

zastoupené náměstkem ministra prof. Ing. Vlastimilem Růžičkou, CSc.

VÁS VYZÝVÁ K PODÁNÍ NABÍDKY A K PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „zákon“), Příručky pro příjemce OP VK ze dne 3. 9. 2008 a Směrnice upravující zadávání veřejných zakázek malého rozsahu na MŠMT č.j. 26 311/2007-14 k zakázce malého rozsahu na poskytnutí služeb v oblasti PR

**Komunikační strategie a podpora projektu „Reforma terciárního vzdělávání“
v období 4/2009 – 9/2010**

Identifikační údaje zadavatele

Název: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Sídlo: Karmelitská 7, 118 12 Praha 1
Týká se součásti: skupina pro výzkum a vysoké školství
IČ: 00022985
DIČ: -----

Osobou oprávněnou jednat jménem zadavatele: náměstek ministra pro výzkum a vysoké školství -prof.Ing. Vlastimil Růžička, CSc.

Kontaktní osobou zadavatele je: PhDr. David Václavík, Ph.D. e-mail: vaclav@phil.muni.cz
tel.: + 420 602 179 911, fax: + 420 234 813 110

Zadávací řízení: veřejná zakázka malého rozsahu podle zákona
č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen

„zákon“), Příručky pro příjemce OP VK ze dne 3. 9. 2008 a Směrnice upravující zadávání veřejných zakázek malého rozsahu na MŠMT č.j. 26 311/2007-14

Veřejná zakázka:

Poskytování služeb v oblasti PR
veřejná zakázka malého rozsahu na služby

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 1. 300. 000,- Kč bez DPH

1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby (dále jen „veřejná zakázka“) je

- A) Vypracování komunikační strategie projektu „Reforma terciárního vzdělávání“ (dále jen komunikační strategie) a
- B) průběžná PR podpora projektu „Reforma terciárního vzdělávání“ (dále průběžná podpora).

Cíl zakázky:

S využitím systémových i průběžných opatření realizovaných na bázi profesionální spolupráce informovat a v oblasti PR:

- obhájit opodstatněnost, resp. nezbytnost a přínosy Reformy terciárního vzdělávání;
- eliminovat negativní reflexe a vytvářet příležitosti pro mediální vyjádření;
- pokud to budou okolnosti vyžadovat, využít prostředky krizové komunikace;
- usměrňovat debatu s oponenty v médiích;
- celkově dobrým mediálním obrazem projektu posilovat pozitivní povědomí o činnosti MŠMT vč. osoby ministra;
- spolupracovat na webových stránkách MŠMT pro projekt Reforma terciárního vzdělávání.

Zpracovatel bude vycházet ze:

- základních cílů a předmětu činnosti MŠMT;
- priorit ministra;
- Programového prohlášení a aktuálních priorit Vlády ČR;
- Bílé knihy terciárního vzdělávání;
- svých zkušeností v oblasti PR (zkušenosti ze spolupráce se státní správou, územními samosprávami, orgány EU, představiteli centrálních orgánů a komunální politiky jsou považovány za podstatné).

Předpokládané součásti předmětu zakázky:

ad A) Komunikační strategie

- Analýza a hodnocení stávajících (resp. předpokládaných/plánovaných) komunikačních nástrojů ve vazbě na projekt, jeho klíčové aktivity a cílové skupiny (vč. interní komunikace);

- Vypracování komunikační strategie a návrhů opatření k jejímu naplňování (realizační plán). Komunikační strategie by měla být vypracována diferencovaně s ohledem na základní cílové skupiny – studenti, akademičtí pracovníci, vnější aktéři „stakeholders“ (zaměstnavatelé) a „široká“ veřejnost;
- Interní konzultace a obhajoba komunikační strategie v orgánech MŠMT, koncepční vedení, případně proškolení zodpovědných pracovníků MŠMT;
- Návrh na zajištění monitorovacích a hodnotících mechanismů při realizaci komunikační strategie;
- Analýza a návrh na zajištění zdrojů pro realizaci komunikační strategie (mediální partnerství apod.);

ad B) Průběžná podpora

- Identifikace aktuálních témat a návrh způsobů jejich komunikace a to s ohledem na základní cílové skupiny;
- Podpora při zpracování informačních výstupů (zejména tiskových zpráv);
- Podpora při realizaci tiskových konferencí;
- Hodnocení účinnosti PR aktivit.

2. Doba plnění veřejné zakázky

Veřejná zakázka bude vybraným zájemcem plněna od okamžiku nabytí účinnosti smlouvy (nejpozději od měsíce dubna 2009) na plnění této veřejné zakázky do září roku 2010.

3. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je Česká republika.

4. Harmonogram plnění veřejné zakázky

Součástí nabídky uchazeče bude zpracovaný harmonogram realizace veřejné zakázky, který bude předmětem hodnocení.

5. Požadavek na kvalifikační předpoklady a způsob jejího prokázání

Zadavatel požaduje, aby uchazeč jako kvalifikační předpoklad pro prokázání schopnosti realizovat tuto zakázku prokázal splnění:

- základních kvalifikačních předpokladů** dle ustanovení § 53 zákona, a to předložením čestného prohlášení o:
 - bezdlužnosti vůči finančnímu úřadu;
 - bezdlužnosti vůči úřadu sociálního zabezpečení;
 - bezúhonnosti uchazeče.
- profesních kvalifikačních předpokladů** dle ustanovení § 54 písm. a) zákona předložením:

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
3. **technických kvalifikačních předpokladů** předložení seznamu významných služeb na obdobné zakázky (zejména pro státní sféru) poskytnutých v posledních třech letech.

6. Další požadavky k nabídce

V nabídce uveďte

- Základní informace o Vaší společnosti včetně referencí na obdobné zakázky (zejména pro státní správu);
- Složení a základní informace o členech týmu, který bude zakázku realizovat. Určete hlavní kontaktní osoby včetně kontaktních údajů;
- Garance odbornosti ve vztahu k projektu „Reforma terciárního vzdělávání“;
- Návrh smlouvy.

7. Komunikační strategie a podpora projektu

Součástí nabídky uchazeče budou dále zpracované následující body ke **Komunikační strategii a podpoře projektu** k realizaci veřejné zakázky, které budou předmětem hodnocení v následujících bodech:

- k části A) Komunikační strategie
 - Specifikace základní filosofie, použitých nástrojů, hlavního a podpůrných témat, cílových skupin;
 - Návrh harmonogramu prací s klíčovými milníky a výstupy;
 - Nároky na součinnost na straně MŠMT;
 - Cenu včetně kalkulace dílčích položek a použitých sazeb*.
- k části B) Průběžná podpora
 - Stručný návrh formy zajištění průběžné podpory;
 - Odhad měsíční kapacity využitelné pro realizaci;
 - Předpokládanou cenu včetně použitých hodinových sazeb*;
 - Způsob průběžné specifikace zadání, rozsahu a vyúčtování;
 - Technika součinnosti s MŠMT.

Pozn.: *Uveďte ceny bez DPH i s DPH.

8. Nabídková cena

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za plnění veřejné zakázky v členění dle jednotlivých jím poskytovaných služeb a měsíčních sazeb.

Nabídková cena ve vztahu k předmětu plnění veřejné zakázky bude stanovena jako „nejvýše přípustná“! Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny za žádných okolností.

Nabídková cena bude uvedena ve dvou variantách, a to jako cena s DPH a ve druhé jako cena bez DPH.

9. Návrh smlouvy

Nabídka musí obsahovat návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat, který bude odpovídat zadávacím podmínkám a nabídce uchazeče. Bude obsahovat zejména tato ujednání:

- předmět činnosti;
- požadavky na součinnost zadavatele;
- platební podmínky (zadavatel neposkytne zálohu, splatnost vždy do 10. dne po 3 měsících, lhůta splatnosti daňových dokladů činí 30 dnů od data doručení daňového dokladu zadavateli, za den zaplacení se považuje den, kdy finanční částka odešla z účtu zadavatele, v případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět vybranému dodavateli služeb k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů);
- úplata;
- střet zájmů;
- smluvní pokuty;
- práva a povinnosti zadavatele;
- práva a povinnosti uchazeče (zhotovitele zakázky);
- odpovědnosti smluvních stran, sankce, údaje o pojištění uchazeče, pokud nějaké má, pro případ jeho odpovědnosti za škodu (pojišťovna, číslo smlouvy a její platnost, pojistná částka), sankce vůči zadavateli budou nulové;
- vybraný dodavatel má povinnost k uchování účetních záznamů do roku 2025;
- vybraný dodavatel je povinen dodržovat pravidla publicity ESF;
- ustanovení o tom, že zadavatel může odstoupit od smlouvy v případě opakovaného a závažného neplnění povinností uchazečem, a to na základě písemného oznámení zadavatele uchazeči;
- platnost a účinnost smlouvy, trvání smlouvy, zánik smlouvy;
- závěrečná ustanovení.

10. Lhůta a místo pro podání nabídek, datum a místo otevírání obálek s nabídkami

Nabídky je možno podávat osobně do podatelny Ministerstva mládeže, školství a tělovýchovy, Karmelitská 7, budova C, kancelář č. 008, a to v pracovních dnech v úředních hodinách pondělí-pátek od 7:30 hod. do 15:00 hod. Uchazeči mohou podat nabídku rovněž doporučeně poštou na adresu: Ministerstvo mládeže, školství a tělovýchovy, Karmelitská 7, 118 12 Praha 1, k rukám PhDr. Davida Václavíka, Ph.D, a to nejpozději do 15. hodin 12. března 2009.

Zadavatel doporučuje uchazečům preferovat osobní podání nabídky.

Nabídky jsou uchazeči povinni podat písemně, a to v jedné řádně uzavřené obálce, označené **Nabídka – Komunikační strategie „Reforma terciárního vzdělávání“ – neotvírat**“.

Na obálkách musí být uvedena adresa, na níž je možné zaslat oznámení o podání nabídky po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Uzavřením obálky či obalu se pro účely tohoto zadávacího řízení rozumí opatření obálky, resp. obalu, na uzavření podpisem a případně razítkem uchazeče, a to tak, aby obálku nebylo možné jakýmkoliv způsobem neoprávněně otevřít, aniž by došlo k poškození výše uvedených ochranných prvků.

Zadavatel nabídky vyhodnotí do 10 dnů od termínu pro podání nabídky a zašle uchazečům vyrozumění.

11. Způsob hodnocení nabídek

Základním kritériem pro zadání Veřejné zakázky je nabídková cena, dalšími kritérii jsou kvalita nabídnutých služeb, rozsah kapacity nabídnuté pro zajištění zakázky a ekonomická výhodnost nabídky.

Dílní kritéria:

Váha

- a) Nabídková cena – 35%
- b) Kvalita nabídnutých služeb – 30%
- c) Rozsah kapacity nabídnuté pro zajištění zakázky – 20%
- d) Ekonomická výhodnost nabídky – 15%

Specifikace a způsob hodnocení jednotlivých dílních kritérií:

A) Výše nabídkové ceny (číselné kritérium)

Nabídková cena musí být uvedena v korunách českých a musí zahrnovat veškeré náklady a poplatky související s realizací veřejné zakázky. Hodnocena bude absolutní výše nabídkové ceny uvedené v požadované tabulce.

Způsob hodnocení:

Hodnocená nabídka obdrží bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

B) Kvalita nabídnutých služeb

(nečíselné kritérium)

Hodnotící komise bude hodnotit:

- velikost a reference členů realizačního týmu;
- garanci odbornosti z pohledu obsahu projektu;
- předpokládané portfolio aktivit v rámci nabízené ceny služeb (obligatorní minimum: přípravná studie a realizace webové prezentace /jako podstránky evropských projektů, resp. portálu MŠMT/; tiskové zprávy - formulace, distribuce, aktivní vyhledávání příležitostí pro prezentaci projektu v médiích, formulace mediální strategie, hlavního a podpůrných témat).

Způsob hodnocení:

Každý člen hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

C) Rozsah kapacity nabídnuté pro zajištění zakázky (nečíselné kritérium)

Hodnotící komise bude hodnotit:

- předpokládaný počet vykonaných hodin týdně v ceně služby (případně pojmenování a ocenění nadlimitních výkonů);
- předpokládaný rozsah/četnost výstupů;
- základní lhůty pro realizaci jednotlivých aktivit obsažených v portfoliu aktivit (např. lhůta pro distribuci tiskové zprávy od jejího odsouhlasení, rozsah operativních konzultací s manažerem zakázky, operativnost při zpracování podkladů pro vyjádření vůči médiím);
- specifikace vlastních materiálních, technických a jiných kapacit, které budou pro projekt využity.

Způsob hodnocení:

Každý člen hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

D) Ekonomická výhodnost nabídky (nečíselné kritérium)

Hodnotící komise bude hodnotit:

uvedení jakýchkoliv dalších ekonomických efektů/faktorů a jejich specifikace, které mohou vyplynout ze spolupráce, zejména

- možnost sjednání mediálních partnerství;
- výhodnější podmínky pro nákup reklamního/PR prostoru;
- dodávky grafických služeb;
- služby fotografa;
- slevy při dlouhodobé spolupráci.

Způsob hodnocení:

Každý člen hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

12. Zadávací podmínky

Zadávací dokumentace veřejné zakázky je současně s výzvou k podání nabídky a k prokázání kvalifikace zasílána zadavatelem určeným uchazečům. Dalším uchazečům bude poskytnuta na základě jejich žádosti zasláné zadavateli, a to po celou dobu trvání lhůty pro podávání nabídek.

13. Ostatní podmínky

Zadavatel si dále vyhrazuje níže uvedená práva a podmínky:

- a) zadavatel vylučuje možnost podání variantních nabídek;
- b) uchazeči sami ponесou veškeré své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení;
- c) jednotliví uchazeči jsou povinni zdržet se jakýchkoli jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení;
- d) změny osob pracujících pro dodavatele na zakázce, případně subdodavatelů, projednává dodavatel se zadavatelem;
- e) zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez udání důvodu toto řízení zrušit;
- f) dále si vyhrazuje právo dělit zakázku, tj. uzavřít smlouvu s vybraným uchazečem pouze na jednu z částí A) a B) předmětu zakázky;
- g) vybraný dodavatel má povinnost k uchování účetních záznamů do roku 2025;
- h) Vybraný dodavatel je povinen dodržovat pravidla publicity ESF.

V Praze dne 25. 2. 2009

prof. Ing. Vlastimil Růžička, CSc.
náměstek ministra pro výzkum a vysoké školství

.....